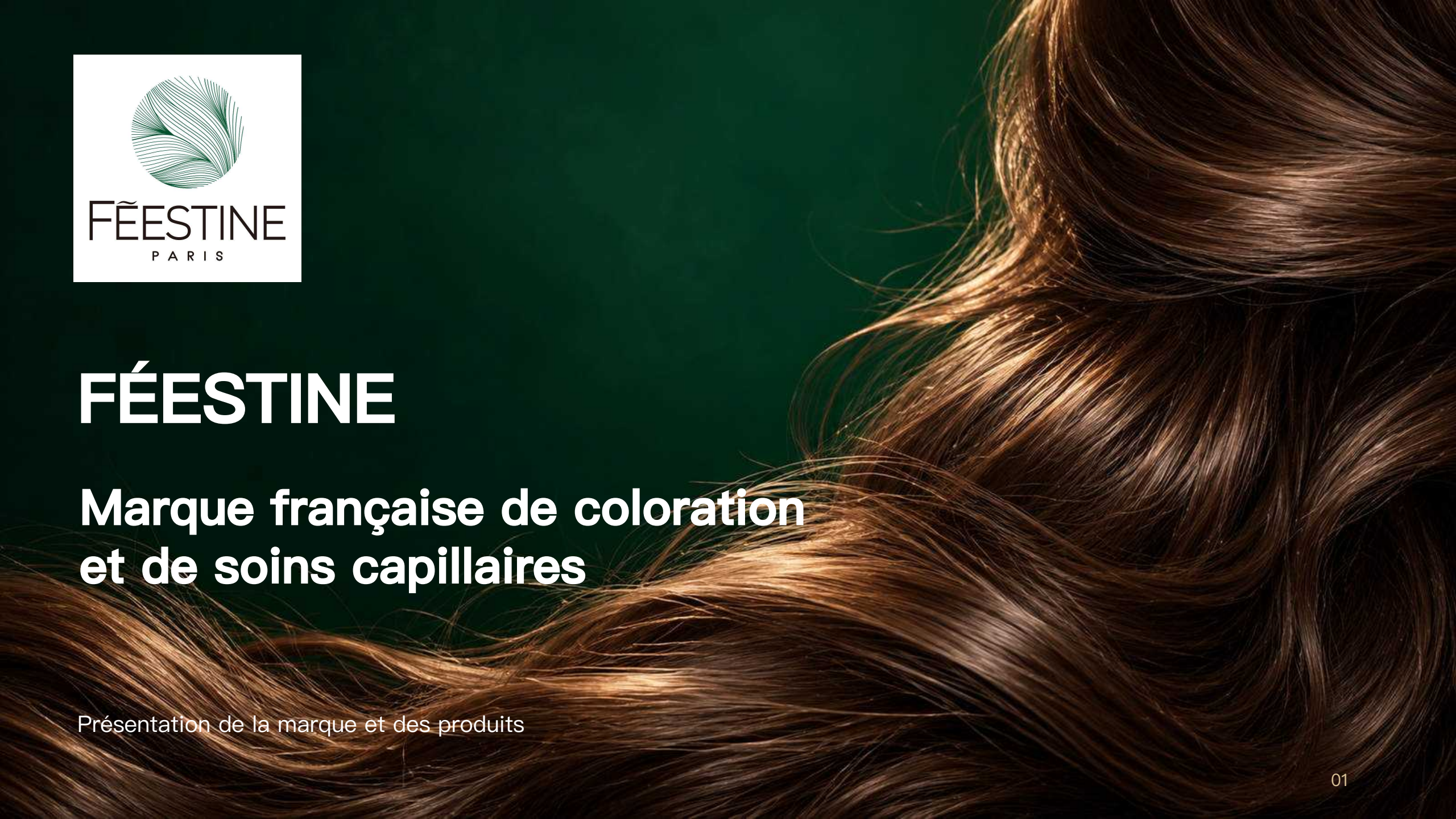


FÉESTINE

Marque française de coloration et de soins capillaires

Présentation de la marque et des produits







FÉESTINE

FÉESTINE PARIS · Une marque du groupe français FLOÉLIA

Une marque française

Basée à Paris, FÉESTINE appartient à Floélia, implantée à Lyon.
Le groupe intervient dans le développement de produits, la stratégie de marque et les marchés internationaux.

Coloration et soins du quotidien

Du choix de la couleur à la routine de soin, FÉESTINE réunit coloration et produits capillaires.
Une palette de nuances pour exprimer son style et des parfums développés sur mesure pour enrichir les gestes du quotidien.

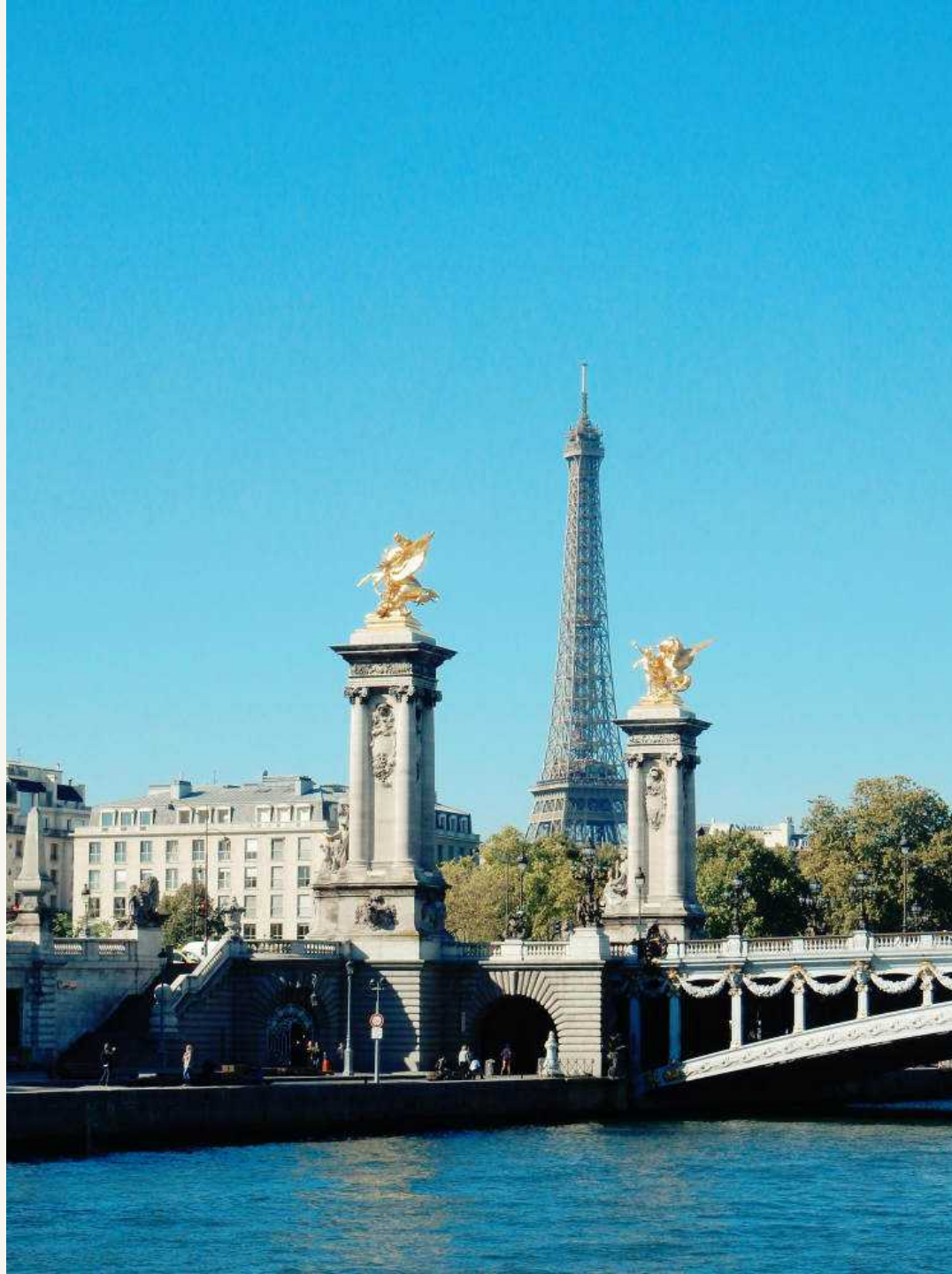
Notre histoire

L’élégance parisienne, jusque dans les cheveux

À Paris, la beauté se révèle dans les détails.

Dans la lumière douce du matin sur la pierre claire, dans un geste devant le miroir d’un salon ou dans le mouvement des cheveux au fil des pas.

FÉESTINE puise son inspiration dans ce quotidien parisien pour faire du soin un rituel accessible chez soi.
Du choix d’un châtain qui nous ressemble au démêlage après le lavage, chaque détail mérite une attention particulière.





Notre philosophie

Faire du soin, un art du quotidien

« Nous souhaitons proposer une expérience de soin à la française, à vivre chez soi. Elle commence par le choix de sa couleur et se prolonge à chaque lavage, rinçage et coiffage. »

Telle est la philosophie fondatrice de FÉESTINE.

Nous nous intéressons à la façon dont une nuance reflète la personnalité, à la sensation des cheveux après le lavage et au parfum qui accompagne le soin.
En réunissant ces détails, chacun peut créer son propre rituel.
Notre souhait : permettre à chacun de prendre soin de soi avec naturel, tout en affirmant son style.

La couleur, une expression de soi

Un reflet châtain peut accompagner les tons d’une tenue ; une nuance brune peut transformer l’allure d’une coiffure. Choisir sa couleur, c’est aussi affirmer son identité.

FÉESTINE met en avant trois nuances : châtain clair, brun naturel et noir naturel, complétées par des teintes châtain naturel, châtain foncé et brun foncé.

Nous tenons compte de la couleur naturelle de départ. Le choix s’effectue à l’aide du nuancier, selon la nature des cheveux et les instructions d’utilisation.



L’exigence se niche dans les détails

Chaque ingrédient a une fonction précise. Nettoyage, hydratation et conditionnement du cheveu se complètent au sein d’une routine adaptée.

Acides aminés et agents hydratants du shampooing

Des acides aminés de blé et de soja sont associés à la glycérine, à l’acide hyaluronique hydrolysé et à la gomme de guar cationique pour accompagner le nettoyage et faciliter le coiffage.

Agents conditionneurs et actifs végétaux du soin

Une base conditionnante cationique associée au panthénol, à la glycérine et à l’acide hyaluronique hydrolysé, avec extrait de feuille d’artichaut, tocophérol et huile de soja.



Le parfum,
un souvenir de soin

Un parfum peut évoquer un instant singulier.
L’eau qui glisse sur les cheveux, la mousse dans les mains : la routine capillaire peut devenir un moment à soi.

FÉESTINE travaille avec un partenaire français spécialisé dans la création de parfums pour développer les signatures olfactives de son shampooing et de son après-shampooing.
Le parfum est pensé avec le nettoyage, le rinçage et le soin, pour faire partie intégrante de l’expérience.

De la couleur aux soins de chaque jour, nous cultivons le sens du détail.

FÉESTINE — Votre style commence par les cheveux

Nos produits et nos partenaires

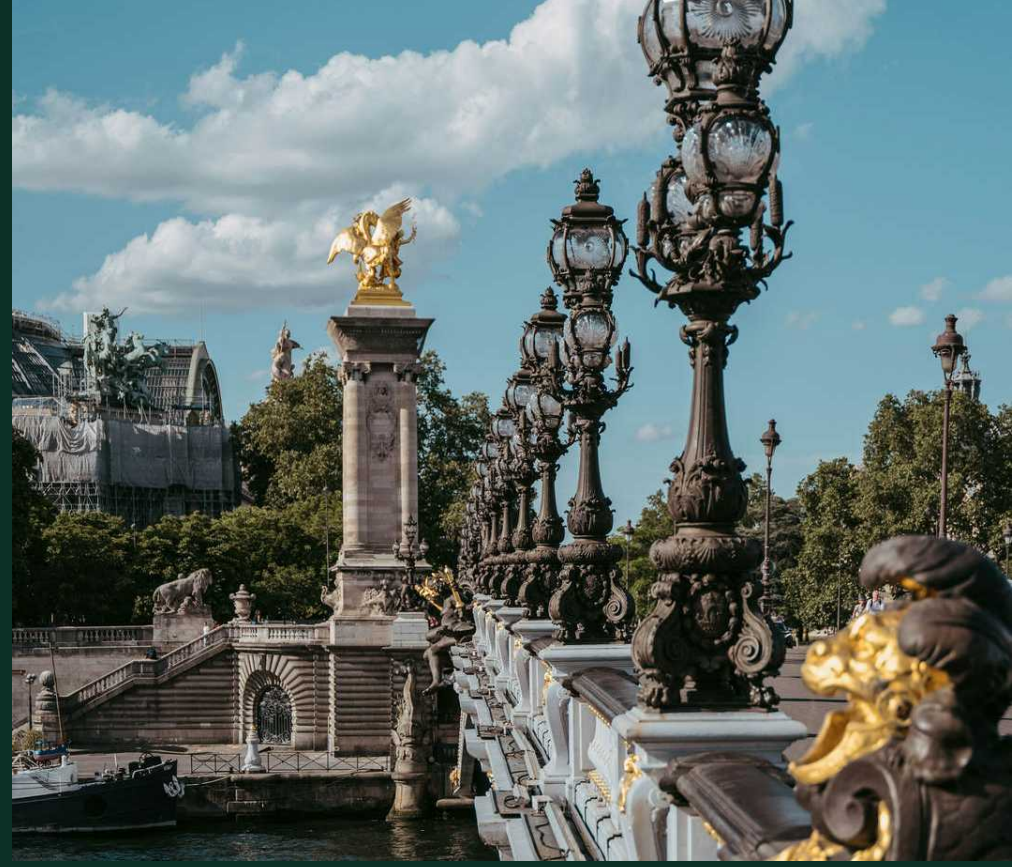
FÉESTINE PARIS

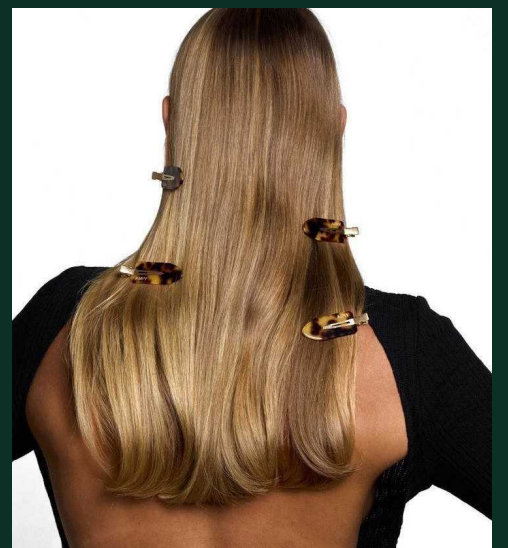
Des expertises complémentaires

Notre partenaire parfumeur français crée les fragrances de nos soins.
Notre fabricant de colorations produit toute la gamme de colorations.
Notre fabricant de soins capillaires réalise les shampooings et après–shampooings.

Nos gammes

1 shampooing et 1 après–shampooing
6 nuances de coloration disponibles
Nuances 7N et 8N en développement







Cinq produits phares, entre coloration et soin

Deux soins capillaires et trois nuances phares ; les teintes 4G, 5G et 7G complètent la gamme.

Produit	Utilisation	Format / Nuance	Prix sur le site FR
Shampooing Densité	Nettoyage des cheveux mouillés	200 mL	16,99 €
Après-shampooing Revitalizing	Soin des longueurs et pointes	200 mL	16,99 €
Coloration permanente	Châtain clair	3G · BLOND	19,90 €
Coloration permanente	Brun naturel	6G · CHÂTAIN	19,90 €
Coloration permanente	Noir naturel	9N · NOIR	19,90 €

Prix affichés sur le site français, non destinés à servir de prix conseillés sur le marché chinois.

Shampooing Densité

FÉESTINE · DENSITÉ SHAMPOO · 200 mL



Conseils d'utilisation

Appliquer sur cheveux mouillés, masser délicatement, faire mousser puis rincer abondamment.

Une formule nettoyante

Le Sodium Laureth Sulfate et la Cocamidopropyl Betaine forment la base lavante, complétée par le Cocamide MEA. Le shampooing s'utilise sur cheveux mouillés et se rince à l'eau.

Nettoyer tout en prenant soin des longueurs

Les acides aminés de blé et de soja s'associent à l'arginine HCl, à la sérine et à la thréonine. La glycérine, l'acide hyaluronique hydrolysé et la gomme de guar cationique complètent la formule pour le confort et le démêlage.

Parfum créé sur mesure en France

La fragrance est élaborée par notre partenaire français. Le shampooing est fabriqué par notre partenaire industriel en Espagne. Après le lavage, compléter la routine avec l'après–shampooing Revitalizing.

Acides aminés et soin hydratant

Les principaux ingrédients de soin du shampooing Densité



Complexe d’acides aminés

Acides aminés de blé et de soja, arginine HCl, sérine et thréonine : des agents conditionneurs qui contribuent à la douceur et facilitent le coiffage.

Glycérine et acide hyaluronique hydrolysé

La glycérine est un agent humectant. L’acide hyaluronique hydrolysé possède également des fonctions hydratantes et conditionnantes dans la formule.

Gomme de guar cationique

Le Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride est un agent conditionneur qui contribue au démêlage des cheveux mouillés ou secs.

Après–shampooing Revitalizing

FÉESTINE · REVITALIZING CONDITIONER · 200 mL



Une base conditionnante pour la douceur

Le Behentrimonium Chloride est un agent conditionneur cationique favorisant le démêlage et la réduction de l'électricité statique. Les alcools gras et l'Isononyl Isononanoate composent la base émolliente.

Hydratation et ingrédients de soin

Le panthénol, la glycérine et l'acide hyaluronique hydrolysé s'associent à l'extrait de feuille d'artichaut, au tocophérol et à l'huile de soja.

Le complément du shampooing

Appliquer après le shampooing sur les mi–longueurs et les pointes, puis rincer après la pose. Parfum créé par notre partenaire français ; fabrication assurée par notre partenaire espagnol.

Application et temps de pose

Appliquer sur les longueurs et pointes humides. Laisser agir 3 à 4 minutes, puis rincer.

Actifs végétaux et soin hydratant

Les principaux ingrédients de l'après-shampooing Revitalizing



Extrait d'artichaut et vitamine E

L'extrait de feuille d'artichaut est intégré à la formule de soin capillaire. Le tocophérol (vitamine E) intervient comme antioxydant dans la formulation.



Panthénol et agents hydratants

Le panthénol contribue à l'hydratation et au conditionnement. La glycérine et l'acide hyaluronique hydrolysé complètent cette action, avec la base émolliente et les agents conditionneurs.

Un parfum français au cœur du rituel capillaire



Une fragrance conçue pour les soins

Notre partenaire français développe des parfums sur mesure pour le shampooing et l'après-shampooing, en intégrant l'expérience olfactive dès la conception des produits.

Un savoir-faire en création parfumée

Notre partenaire possède une expertise en matières premières parfumantes et en création de fragrances adaptées notamment aux produits d'hygiène et de soin.

Du shampooing au soin après lavage

Le shampooing et l'après-shampooing répondent à deux étapes différentes. Le parfum accompagne l'ensemble du rituel capillaire.



Des partenaires européens au service de la marque

Création parfumée en France · Coloration en Italie · Soins capillaires en Espagne

Nos partenaires	Expertise	Missions
Fabricant de colorations (Italie)	Conception et fabrication des colorations ; qualité et industrialisation	Fabrication des colorations 6 nuances existantes
Fabricant de soins (Espagne)	Produits capillaires et d'hygiène ; nettoyage, soin et coiffage	Fabrication du shampooing et de l'après-shampooing
Partenaire parfumeur (France)	Création de fragrances et maîtrise des matières premières parfumantes	Parfums sur mesure pour les soins capillaires

FÉESTINE assure la conception de la marque et la planification des produits. Nos partenaires spécialisés prennent en charge la création des fragrances et la fabrication.
Une marque française et des savoir-faire industriels européens au service de la coloration et des soins.

Salons de coiffure et événements professionnels à Paris



Un espace de salon parisien



Salon professionnel MCB, Paris

Trois nuances de coloration à l’honneur



3G · Châtain clair

BLOND



6G · Brun naturel

CHÂTAIN



9N · Noir naturel

NOIR

Kit de coloration à deux composants

La crème colorante et le révélateur sont fournis séparément, avec les accessoires d’application. Mélanger, appliquer et rincer conformément à la notice. Fabrication par notre partenaire industriel italien.

Prix affiché sur le site français : 19,90 € par nuance. Le résultat dépend notamment de la couleur initiale et du nuancier.

D’autres nuances à découvrir



4G · Châtain naturel





5G · Châtain foncé





7G · Brun foncé



Nuancier indicatif. Le résultat dépend de la couleur de départ, de la nature du cheveu et du temps de pose.

La gamme coloration et ses développements

Six nuances existantes et deux autres en cours de développement

Nuances phares

3G **6G** **9N**

Châtain clair, brun naturel et noir naturel

Nuances complémentaires

4G **5G** **7G**

Châtain naturel, châtain foncé et brun foncé : une palette élargie.

En développement : 7N et 8N

Les dates de commercialisation et les informations définitives seront communiquées à la fin du développement.



Deux composants, une texture crème

Structure des formules des colorations 3G, 6G et 9N



Crème colorante et révélateur

Le composant A contient les colorants ; le composant B contient du peroxyde d'hydrogène comme oxydant. Chaque nuance dispose d'une combinaison spécifique de colorants A, associée à une même structure de formule pour B.

Une base crème

L'alcool cétylique, l'alcool cétéarylique et les émulsifiants composent la base crème. La gomme xanthane ajuste la viscosité et participe à la stabilité de la texture.

Stabilité de la formule

L'acide ascorbique est utilisé comme antioxydant ; le sulfite de sodium, comme agent réducteur, avec des agents chélatants. Ces ingrédients jouent un rôle technique dans la formulation.

Le kit de coloration et son utilisation

Crème colorante, révélateur et accessoires pour chaque étape



Contenu du kit

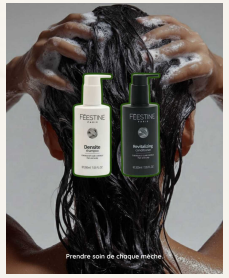
Composant A : crème colorante
Composant B : révélateur
Peigne applicateur, gants, cape et notice

Les gants et la cape protègent pendant l'application. Le peigne aide à répartir le mélange. Se référer à la notice pour les modalités exactes.

Étapes d'utilisation

Lire attentivement la notice et réaliser les préparations et tests prévus avant utilisation. Mélanger, appliquer uniformément et rincer après le temps de pose indiqué. Respecter les proportions et les quantités prévues dans la notice.

De la couleur au soin quotidien



Nettoyer et soigner, étape par étape

Appliquer le shampooing Densité sur cheveux mouillés, faire mousser et rincer. Répartir ensuite l'après-shampooing Revitalizing sur les longueurs et pointes humides, laisser poser 3 à 4 minutes puis rincer.



Choisir sa nuance selon sa couleur initiale

La gamme propose notamment les nuances 3G châtain clair, 6G brun naturel, 9N noir naturel, 4G châtain naturel, 5G châtain foncé et 7G brun foncé. Choisir sa teinte avec le nuancier et suivre la notice.







Disponibles à la vente en France

Vente en ligne sur le site de la marque et sur Amazon France

Site officiel

feestine.com

Shampooing et après-shampooing : 16,99 € chacun
Colorations 3G, 6G et 9N : 19,90 € chacune
Consultez les gammes et les fiches produits.

Amazon France

amazon.fr/dp/B0GMRF8P71

Shampooing FÉESTINE proposé à la vente
Prix affiché : 16,99 €
Vendu et expédié par FLOELIA.

À destination des consommateurs français

Les produits FÉESTINE sont proposés aux consommateurs français sur le site de la marque et sur Amazon France. Le lien Amazon présenté correspond au shampooing.

Prix constatés au 27/10/2026, susceptibles d'évoluer. Prix de vente en France, non indicatifs des prix conseillés sur le marché chinois.

À propos de FÉESTINE

La marque, les produits et les usages



D’où vient FÉESTINE ?

FÉESTINE est une marque française basée à Paris, appartenant à Floélia, implantée à Lyon. Elle travaille avec des partenaires européens pour développer ses colorations et ses soins capillaires.

Comment utiliser le shampooing et l’après-shampooing ?

Le shampooing nettoie les cheveux mouillés. L’après-shampooing s’applique sur les longueurs et pointes humides, puis se rince après 3 à 4 minutes.

Quelles nuances de coloration sont proposées ?

Les nuances phares sont 3G châtain clair, 6G brun naturel et 9N noir naturel. Les nuances complémentaires sont 4G, 5G et 7G. Les teintes 7N et 8N sont en développement.

Comment les parfums sont-ils développés ?

Notre partenaire français crée sur mesure les parfums du shampooing et de l’après-shampooing, afin d’enrichir l’expérience de soin à chaque étape.

FÊESTINE
PARIS

FÉESTINE



feestine.com